



Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im November 2008



Bestellen im Internet

www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop

Kostenlos (Informationelle Grundversorgung)

Alle Statistischen Berichte können im Webshop kostenlos als PDF-Datei heruntergeladen werden.

Kostenpflichtig

Alle anderen Veröffentlichungen sind im Webshop kostenpflichtig.

Sie können dort sowohl als Datei (auch auf Datenträger) als auch als Druckausgabe bestellt werden. In diesen Fällen ist lediglich eine einmalige Anmeldung erforderlich.

Lieferung

- per Download (bei kostenlosen Dateien)
- per E-Mail (als PDF-Datei oder -soweit verfügbar- als XLS-Datei)
- per Post (in Printform oder als CD-ROM bzw. DVD)

Zeichenerklärung

0	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit	()	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
-	nichts vorhanden oder keine Veränderung	p	vorläufiges Ergebnis
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug	r	berichtigtes Ergebnis
·	Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar	s	geschätztes Ergebnis
...	Angabe fällt später an	D	Durchschnitt
x	Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll	△	entspricht

Auf- und Abrundungen

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Neuhauser Straße 8, 80331 München
Briefanschrift: 80288 München

Bestellungen Telefon 089 2119-205
Telefax 089 2119-457
E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Internet www.statistik.bayern.de

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2009

Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet. Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen	2
 Aktuelle Monatsergebnisse	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen)	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen).....	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	8

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 07. September 2007 (BGBl. I S. 2246). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2003. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Methodische Änderungen ab Januar 2008

Ab dem Berichtsmonat Januar 2008 wurde eine Neuzugangsstichprobe integriert, die alle in dem Jahre 2005 neu gegründeten Einzelhandelsunternehmen repräsentativ abbildet. Die Umsätze der neu gegründeten Unternehmen sind rückwirkend bis zum Januar 2007 berücksichtigt, das heißt ab dem Berichtsmonat Januar 2008 werden die Veränderungsraten zum Vormonat und zum Vorjahresmonat auf der Grundlage einer überarbeiteten Stichprobe berechnet.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der ursprünglichen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
November 2008
2003 = 100

Nummer der Klassifikation1)	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz							
		Nov. 2008	Nov. 2007	Oktober 2008	Januar/Nov. 2008	Nov. 2008	Nov. 2007	Oktober 2008	Januar/Nov. 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50 1 Handel mit Kraftwagen									
501	Handel mit Kraftwagen	77,9	92,5	85,8	87,4	71,5	86,0	78,6	80,4
50 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen									
502	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	53,2	62,4	58,5	54,1	48,9	58,0	53,6	49,9
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör									
503	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	139,5	148,8	155,5	116,3	130,2	140,7	144,7	109,0
50 4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör									
504	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör	50,0	51,1	68,1	93,9	47,2	48,6	64,7	89,3
50 5 Tankstellen									
505	Tankstellen	90,2	101,7	99,5	104,4	73,8	78,4	77,4	79,2
50	Kfz-Handel; Instandh. und Reparatur von Kfz; Tankstellen	80,4	93,6	88,9	87,4	73,4	86,2	80,7	79,5
52 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)									
52111	Eh. mit Nahrungsm.,Getränken und Tabakwaren oaS	104,8	106,5	116,7	109,6	94,8	98,5	105,0	98,8
52112	Sonst. Eh.mit Waren verschiedener Art, Hauptr.Nahrungsmittel usw.	121,8	142,6	129,9	122,6	111,5	132,9	118,2	111,8
5211	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw.	107,8	112,4	119,3	112,1	97,8	104,2	107,6	101,3
52121	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	121,8	112,5	111,0	103,4	120,6	112,3	109,9	103,1
52122	Eh. mitWaren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel	97,4	98,5	90,8	85,2	96,2	98,2	89,7	85,1
5212	Sonst.Eh. mit Waren verschiedener Art	103,9	102,3	96,2	90,1	102,7	102,0	95,1	89,9
521	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	107,3	111,0	116,0	109,0	98,5	103,9	105,8	99,7
52 2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)									
522	Fach-Eh.mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	89,1	95,4	96,5	92,6	78,6	86,6	85,0	82,2
52 3 Apotheken; Facheinzelhandel mit med. Artikeln usw (in Verkaufsräumen)									
5231	Apotheken	104,9	106,3	116,7	105,8	102,8	107,3	114,6	105,6
5232	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	91,2	93,0	87,0	87,3	98,0	100,0	93,5	94,5
5233	Eh. mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	124,3	123,7	126,8	119,7	119,9	121,2	122,4	115,8
523	Apotheken; Fach-Eh.mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	108,6	109,6	117,1	107,9	106,2	109,8	114,7	107,1
52 4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)									
5241	Einzelhandel mit Textilien	135,2	131,9	136,1	124,0	131,5	129,3	132,8	121,4
52421	Einzelhandel mit Bekleidung oaS	130,1	128,5	155,8	129,5	130,0	129,5	155,8	132,2
5242	Einzelhandel mit Bekleidung	129,8	128,4	153,3	126,4	129,2	128,7	152,6	128,3
52431	Einzelhandel mit Schuhen	125,4	121,0	137,2	119,5	125,5	121,6	137,1	121,5
5243	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	128,4	124,5	138,7	122,1	128,0	124,8	138,3	123,7
	Textilien, Bekleidung und Schuhen	138,4	136,4	160,2	134,0	129,0	128,0	149,4	127,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
November 2008
2003 = 100

Nummer der Klassifikation1)	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz							
		Nov. 2008	Nov. 2007	Oktober 2008	Januar/Nov. 2008	Nov. 2008	Nov. 2007	Oktober 2008	Januar/Nov. 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
52441	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	129,9	135,0	132,3	119,1	124,0	131,0	126,3	114,5
5244	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat ang	121,1	125,4	122,7	110,7	115,5	121,5	117,0	106,2
52452	Eh. mit Geräten der Unterhaltungselektronik und Zubehör	129,0	141,1	122,8	113,0	171,8	178,6	162,9	147,4
5245	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten der Unterhalt. elektr., Musik	105,2	113,9	102,5	92,6	134,6	140,5	130,2	116,7
52463	Eh. mit Bau- u. Heimwerkerbedarf	93,5	93,5	97,1	99,5	88,3	90,1	92,0	94,8
5246	Eh. mit Metallwaren, Anstrichm. und Bau- und Heimwerkerbedarf	92,6	92,6	96,2	98,4	87,3	89,0	91,0	93,6
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	109,0	113,3	109,9	102,3	113,9	118,7	114,2	106,1
52472	Eh. mit Büchern und Fachzeitschriften	117,8	121,0	119,3	97,2	113,1	117,8	115,8	93,7
5247	Eh. mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren u.ä.	113,6	115,1	118,4	99,7	107,4	110,6	112,6	94,6
52485	Eh. mit Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck	122,7	116,7	127,0	114,8	109,5	107,4	112,5	103,4
5248	Eh. mit Tapeten, Bodenbel., Kunstg., Briefmarken usw.	120,4	122,6	106,5	101,4	114,9	119,5	100,4	96,9
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	110,4	111,1	116,4	104,8	112,8	113,5	118,4	107,4
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)								
525	Eh. mit Antiquitäten und Gebrauchtw. (in Verkaufsräumen)
	52 6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)								
52611	Vh. mit Waren oaS
5261	Versandhandel	99,5	105,8	98,9	83,0	100,3	107,5	99,7	84,1
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	98,2	99,9	104,0	84,7	91,1	94,1	93,0	76,6
52	Eh. (ohne Handel mit Kfz. und Tankstellen)	106,1	108,4	113,5	103,1	101,9	105,4	108,0	98,8
	Einzelhandel mit Lebensmittel	105,7	110,5	116,7	109,9	95,7	102,2	105,1	99,2
	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	106,5	107,3	111,8	99,2	105,4	107,1	109,6	98,4
	stationärer Einzelhandel	107,7	110,1	115,4	106,5	104,1	107,7	111,0	103,0
	Einzelhandel einschließlich KFZ-Handel, Tankstellen	96,4	102,8	104,3	97,2	91,4	98,2	97,9	91,6

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
November 2008
Prozent

Nummer der Klassifikation1)	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Veränderung der Umsatzwerte					
		November 08		Nov. 08 und Oktober 08	Jan./Nov. 08	November 08	Jan./Nov. 08
		gegenüber		gegenüber	gegenüber	gegenüber	gegenüber
		November 07	Oktober 08	Nov. 07 und Oktober 07	Jan./Nov. 07	November 07	Jan./Nov. 07
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50 1 Handel mit Kraftwagen							
501	Handel mit Kraftwagen	- 15,8	- 9,2	- 13,2	0,4	- 16,9	- 1,2
50 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen							
502	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	- 14,7	- 9,0	- 9,0	3,1	- 15,8	1,5
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör							
503	Handel mit Kraftwagenteilen u.-zubehör	- 6,3	- 10,3	- 6,1	0,5	- 7,5	- 1,3
50 4 Handel mit Kraftfahrzeugen, -teilen und -zubehör							
504	Handel mit Kraftfahrzeugen, -teilen und -zubehör	- 2,2	- 26,7	6,9	8,8	- 3,0	8,4
50 5 Tankstellen							
505	Tankstellen	- 11,2	- 9,3	- 9,4	- 1,1	- 5,8	- 8,0
50	Kfz-Handel; Instandh. und Rep.von Kfz; Tankstellen	- 14,1	- 9,5	- 11,6	0,6	- 14,8	- 1,5
52 1 Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)							
52111	Eh.mit Nahrungsm.,Getränken und Tabakwaren oaS	- 1,6	- 10,2	2,8	7,7	- 3,8	2,8
52112	Sonst.Eh.mit Waren versch. Art, Hauptr.Nahrungsm. usw	- 14,6	- 6,3	- 12,0	- 7,8	- 16,1	- 11,4
5211	Eh.mit Waren versch.Art, Hauptr.Nahrungsmittel usw.	- 4,1	- 9,6	0,0	4,8	- 6,1	0,2
52121	Eh.mit Waren versch.Art (ohne Nahrungsmittel)	8,2	9,7	8,7	12,3	7,3	11,4
52122	Eh. mit Waren versch.Art, Hauptr.Nicht-Nahrungsm.	- 1,1	7,3	- 0,2	- 0,9	- 2,1	- 1,7
5212	Sonst.Eh.mit Waren versch. Art	1,6	8,0	2,4	2,8	0,7	1,9
521	Eh.mit Waren versch.Art (in Verkaufsräumen)	- 3,4	- 7,6	0,3	4,6	- 5,2	0,4
52 2 Fach-Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)							
522	Fach-Eh.mit Nahrungsm.usw (in Verkaufsräumen)	- 6,6	- 7,7	- 5,6	- 3,9	- 9,2	- 7,1
52 3 Apotheken; Fach-Einzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)							
5231	Apotheken	- 1,3	- 10,2	0,3	3,0	- 4,2	1,7
5232	Eh.mit medizinischen.und orthopädischen Artikeln	- 1,9	4,9	- 5,1	- 0,7	- 2,1	0,0
5233	Eh.mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	0,4	- 2,0	1,5	4,2	- 1,1	2,8
523	Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw (in Verkaufsräumen)	- 0,9	- 7,3	0,2	3,1	- 3,3	1,8
52 4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)							
5241	Einzelhandel mit Textilien	2,5	- 0,7	2,3	3,3	1,7	2,7
52421	Eh.mit Bekleidung oaS	1,2	- 16,5	- 0,6	3,6	0,4	3,4
5242	Eh.mit Bekleidung	1,1	- 15,3	0,1	3,3	0,4	3,2
52431	Eh.mit Schuhen	3,7	- 8,6	1,2	4,7	3,3	3,8
5243	Eh.mit Schuhen und Lederwaren	3,1	- 7,4	0,5	3,0	2,6	2,1
	Textilien, Bekleidung und Schuhen	1,5	- 13,6	0,3	3,2	0,8	3,0

noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
November 2008
Prozent

Nummer der Klassifikation1)	Wirtschaftszweig Einzelhandel mit (in) ...	Veränderung der Umsatzwerte					
		November 08		Nov. 08 und Oktober 08	Jan./Nov. 08	November 08	Jan./Nov. 08
		gegenüber		gegenüber	gegenüber	gegenüber	gegenüber
		November 07	Oktober 08	Nov. 07 und Oktober 07	Jan./Nov. 07	November 07	Jan./Nov. 07
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
52441	Eh.mit Wohnmöbeln	- 3,8	- 1,8	- 4,0	- 2,1	- 5,3	- 3,9
5244	Eh.mit Möbeln, Einr.gegenständen und Hausrat ang	- 3,4	- 1,3	- 3,7	- 1,7	- 5,0	- 3,5
52452	Eh.mit Geräten der Unterhaltungselektronik und Zub.	- 8,6	5,0	- 5,0	0,3	- 3,8	5,2
5245	Eh.mit elektr.Haush.-,Geräten der Unterhaltungselek, Musik	- 7,6	2,6	- 4,7	0,2	- 4,2	4,0
52463	Eh.mit Bau-und Heimwerkerbedarf	0,0	- 3,7	- 0,9	0,2	- 2,0	- 1,5
5246	Eh.mit Metallw., Anstrichm. und Bau- und Heimwerkerbedarf	0,1	- 3,7	- 0,4	0,8	- 1,9	- 1,0
	Einrichtungsgegenständen, Haushaltsgeräte, Baubedarf	- 3,8	- 0,8	- 3,3	- 0,6	- 4,1	- 0,6
52472	Eh.mit Büchern und Fachzeitschriften	- 2,7	- 1,3	- 4,5	- 1,4	- 3,9	- 2,8
5247	Eh.mit Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	- 1,3	- 4,0	- 1,7	0,0	- 2,8	- 1,4
52485	Eh.mit Uhren,Edelmetallwaren und Schmuck	5,1	- 3,4	7,1	12,5	2,0	8,6
5248	Eh.mit Tapeten, Bodenbelägen	- 1,8	13,0	- 4,0	- 0,7	- 3,9	- 2,6
524	Sonst.Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	- 0,7	- 5,2	- 0,9	2,3	- 0,6	2,7
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)						
525	Eh.mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(in Verkaufsr.)
	52 6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)						
52611	Vh.mit Waren oaS
5261	Versandhandel	- 6,0	0,5	- 3,7	5,8	- 6,7	5,2
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	- 1,8	- 5,6	3,1	11,2	- 3,2	5,1
52	Eh.(ohne Handel mit Kfz und Tankstellen)	- 2,1	- 6,6	0,0	4,1	- 3,3	1,6
	Einzelhandel mit Lebensmitteln	- 4,3	- 9,4	- 0,5	3,9	- 6,4	- 0,5
	EH. mit Nicht-Lebensmitteln	- 0,8	- 4,8	0,4	4,1	- 1,6	2,9
	stationärer Einzelhandel	- 2,2	- 6,7	- 0,4	3,2	- 3,3	1,2
	EH. einschl. Handel mit KFZ, Tankstellen	- 6,2	- 7,5	- 3,9	2,9	- 7,0	0,6

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel
nach Wirtschaftszweigen
November 2008

Nummer der Klassifikation1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte				
		November 2008			Nov. 2007	Okt. 2008	Nov. 2007	Okt. 2008	Nov. 2007	Okt. 2008	Jan./Nov. 2008 gegenüber Jan./Nov. 2007		
2003 = 100			Prozent										
50 1 Handel mit Kraftwagen													
501	Handel mit Kraftwagen	105,4	103,2	119,3	-1,6	-0,2	-1,6	-0,2	-1,9	-0,2	-0,9	-1,2	0,9
50 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen													
502	Instandh. und Reparatur	73,4	69,6	93,6	-1,4	-0,2	-3,2	-0,9	5,6	2,3	2,3	1,5	5,5
50 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör													
503	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	112,0	109,3	124,6	-2,0	-0,8	-2,3	-0,7	-0,5	-1,0	1,6	0,6	5,8
50 4 Handel mit Krafträdern, teilen und -zubehör													
504	Handel m. Krafträdern, -teilen und -zubehör	94,3	85,8	126,2	9,3	-0,9	8,6	-1,6	11,1	1,0	7,6	6,5	10,5
50 5 Tankstellen													
505	Tankstellen	48,9	41,6	55,2	-25,1	-0,1	-15,5	0,5	-30,2	-0,5	-18,7	-20,2	-17,8
50	Kfz-Handel; Instandh. und Rep. von Kfz; Tankstellen	92,9	92,1	96,5	-3,5	-0,3	-2,4	-0,4	-7,5	0,1	-1,3	-1,2	-1,9
52 1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)													
52111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	110,6	105,8	113,1	2,3	-1,6	-0,2	-1,1	3,7	-1,9	4,8	1,2	6,8
52112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	94,9	84,5	101,5	-15,5	0,3	-14,2	-0,8	-16,1	0,8	-12,2	-9,5	-13,5
5211	Eh.mit Waren versch.Art, Hauptn. Nahrungsm. usw	107,7	101,8	111,0	-1,0	-1,3	-2,8	-1,0	-0,1	-1,4	1,6	-0,7	2,9
52121	Eh.mit Waren versch.Art (ohne Nahrungsmittel)	115,1	111,4	116,5	8,0	7,7	18,5	1,0	4,8	10,2	9,3	21,0	5,7
52122	Eh.mit Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	85,3	79,4	90,3	-5,2	2,7	-3,4	0,1	-6,5	4,6	-8,7	-8,4	-8,9
5212	Sonst.Eh.mit Waren verschiedener Art	94,6	86,0	100,2	-0,7	4,5	1,6	0,3	-2,0	6,9	-3,1	-2,3	-3,5
521	Eh.mit Waren versch.Art (in Verkaufsräumen)	104,9	98,4	108,9	-0,9	-0,2	-1,9	-0,8	-0,4	0,1	0,7	-1,1	1,6
52 2 Fach-Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)													
522	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (in Verkaufsräumen)	63,7	76,9	56,6	-17,4	-0,9	-7,2	-3,0	-24,2	0,8	-16,4	-6,4	-23,2
52 3 Apotheken; Fach-Einzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)													
5231	Apotheken	103,6	91,2	114,2	1,4	-0,3	0,6	-0,5	1,9	-0,2	1,1	-1,5	2,9
5232	Eh.mit medizinischen und orthopädischen Art.	95,7	94,6	99,4	-1,1	-0,5	1,4	-1,0	-6,7	0,8	-2,1	0,0	-6,8
5233	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	115,6	100,0	123,6	0,8	0,8	-3,5	-0,8	2,7	1,4	2,1	2,5	2,0
523	Apotheken; Fach-Eh.mit Art.usw(i.Verkaufsr.)	106,5	93,9	116,8	1,0	0,0	-0,2	-0,6	1,8	0,5	1,1	-0,4	2,1
52 4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)													
5241	Eh.mit Textilien	127,7	133,6	125,0	-0,1	-1,2	-0,6	-1,3	0,2	-1,2	2,0	8,7	-0,7
52421	Eh.mit Bekleidung oaS	130,0	105,6	147,6	-2,0	-1,0	-2,2	-0,5	-1,9	-1,3	2,7	1,8	3,1
5242	Eh.mit Bekleidung	118,5	101,2	131,6	0,0	-0,9	0,6	-0,7	-0,3	-1,1	4,2	3,6	4,5
52431	Eh.mit Schuhen	109,8	103,8	113,6	2,0	0,5	2,9	0,1	1,5	0,7	6,3	5,7	6,6
5243	Eh.mit Schuhen und Lederwaren	109,3	103,0	113,3	1,9	0,4	2,6	-0,1	1,5	0,7	5,7	4,7	6,3

noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel
nach Wirtschaftszweigen
November 2008

Nummer der Klassifikation1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte				
		November 2008			Nov. 2007	Okt. 2008	Nov. 2007	Okt. 2008	Nov. 2007	Okt. 2008	Jan./Nov. 2008 gegenüber Jan./Nov. 2007		
2003 = 100			Prozent										
	Textilien, Bekleidung und Schuhen	116,9	102,4	127,1	0,4	-0,7	0,9	-0,6	0,1	-0,8	4,4	4,0	4,6
52441	Eh.mit Wohnmöbeln	123,5	108,9	161,9	-1,4	0,8	-5,0	0,1	5,5	1,9	-1,0	-3,3	3,6
5244	Eh.mit Möbeln,Einr.gegenständen und Hausrat ang	110,9	100,0	136,2	-1,7	0,7	-4,8	0,1	4,2	1,8	-1,0	-3,1	3,0
52452	Eh.m.Geräten der Unterhaltungselektronik und Zub.	118,9	112,6	143,6	-23,6	-0,3	-13,6	-0,6	-44,4	0,8	-14,8	-8,6	-30,0
5245	Eh.mit elektr.Haush.-,Ger. der Unterhalt.elek., Musik	90,0	88,8	92,4	-19,0	0,0	-13,7	-0,3	-30,3	0,7	-11,6	-8,1	-19,6
52463	Eh.mit Bau-u.Heimwerkerbedarf	105,9	101,2	113,2	-0,5	-0,3	-1,6	-0,2	1,3	-0,4	1,2	1,3	1,1
5246	Eh.mit Metallw.,Anstrichm. und Bau-u.Heimwerkerbedarf	102,9	100,7	106,6	-0,7	-0,2	-1,1	-0,2	0,0	-0,3	0,6	1,0	0,1
	Einrichtungsgegenständen												
	Haushaltsger. Baubedarf	104,1	97,5	118,6	-5,3	0,3	-6,0	-0,1	-3,9	1,0	-2,8	-3,3	-2,0
52472	Eh.m.Büchern u.Fachzeitschriften	104,2	89,5	120,3	3,6	3,1	-3,3	1,8	10,5	4,3	2,7	-4,1	9,8
5247	Eh.mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen,Schreibw.u.ä.	99,9	89,1	109,4	0,3	2,1	-5,6	1,7	5,2	2,4	-1,1	-5,6	2,8
52485	Eh.mit Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck	126,0	120,3	132,7	12,5	2,1	6,3	-0,2	19,8	4,6	12,9	8,9	17,9
5248	Eh.mit Tapeten,Bodenbelägen, Kunstg.,Briefm. usw.	107,0	102,4	112,2	-3,3	2,9	0,8	0,0	-7,1	6,1	0,4	0,7	0,1
524	Sonst.Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	105,7	95,2	118,8	0,4	0,4	-0,7	0,0	1,5	0,9	2,4	1,5	3,3
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)												
525	Eh.mit Antiquitäten und Gebrauchtw.(in Verkaufsräumen.)
	52 6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)												
52611	Vh.mit Waren oaS
5261	Versandhandel	74,0	70,4	83,1	0,7	-1,0	8,8	-1,1	-11,7	-0,9	1,0	8,5	-10,6
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	71,6	68,1	79,5	-1,9	-1,1	5,7	-1,1	-13,6	-1,2	-1,5	4,8	-11,3
52	Eh.(ohne Handel mit Kfz und Tankstellen)	99,9	92,0	107,5	-1,4	-	-1,0	-0,6	-1,7	0,4	0,1	0,2	-0,1
	Einzelh. mit Lebensmitteln	97,8	95,8	99,5	-4,4	-1,2	-3,8	-1,5	-4,8	-1,1	-2,2	-2,1	-2,3
	EH. mit Nicht-Lebensmitteln	101,1	90,5	113,2	0,2	0,7	0,1	-0,2	0,3	1,4	1,3	1,2	1,4
	stationärer Einzelhandel	102,0	94,6	108,8	-1,4	0,1	-1,5	-0,5	-1,3	0,5	0,1	-0,1	0,3
	EH. einschl. Handel mit KFZ, Tankstellen	98,2	92,0	106,3	-1,9	-0,1	-1,5	-0,5	-2,3	0,4	-0,3	-0,2	-0,3